

期间，为了庆祝青年团三十周年纪念，在2007年举办别开生面以各籍贯传统家乡菜为主题的美食节，活动主题为“浓浓乡情家乡菜”，由巴生滨海兴安会馆青年团主办，联合巴生五个协办团体巴生福建会馆青年团、客家会馆青年团、福州十邑会馆青年团、厦门会馆青年团、福莆仙同乡会青年团。由于活动主题构思新颖，又得到媒体My FM、星洲日报、南洋商报、中国报和东方日报的宣传，获得超过三千社会人士出席。当时所准备的兴安传统美食如兴化面线、焖豆腐、炆粉等美食获得来宾佳评，第八电视台主播也到场采访。这个活动开启了巴生其他乡团举办家乡菜美食节的风潮。

担任马来西亚兴安会馆总会青年团总团长

2007至2012年担任兴安会馆总会青年团总团长，定下三大目标，对兴青总团团务的推动起着积极作用，三大目标是：1.加强兴青总团的内部团结和全国各属会青年团之间的联系；2.提升兴青总团的知名度，提高总团各项活动曝光率，吸引更多兴安青年参加活动，鼓励青年才俊加入兴青总团大家庭；3.注重培训人才及鼓励旗下各属团共享举办活动经验，促进团体学习和进步。在任期间，一切总团活动都以达致三大目标为依据。

卢诗健深明要领导全国三十二个属会青年团团长并不容易，他们都来自



在兴青总团三十周年纪念晚宴上演讲

不同地区不同背景，要他们团结一致贡献时间和精力给兴青总团，需要有共同的梦想和价值观。他思考要如何为兴青总团增加组织本身价值，让组织成员都可以从中受惠，而不是一味要求他人贡献，不求回报，并想办法为组织成员提供有价值和有意义的活动和令人毕生难忘的人生美好体验，加深对兴安会馆总会的认同和感情。

致力提升全国兴青嘉年华会的影响力

全国兴青嘉年华会是兴青总团的品牌活动，卢诗健强调要此活动遍誉全马，以擦亮兴安会馆总会的招牌，提升兴总的形象和知名度。让同乡不但可以通过参加活动联络乡谊，也有机会参观